

CODIGO DE CONDUCTA

CAPITULO I OBJETO Y ALCANCE DEL CÓDIGO

Artículo 1º (Objeto) El presente código tiene por objeto establecer estándares mínimos de conducta y sanas practicas que deben adoptar las entidades financieras, sus Directores, Ejecutivos y demás funcionarios, en su reraconamiento con los consumidores financieros, en el marco del respeto a los derechos de estos últimos.

Artículo 2º (Ámbito de aplicación) El código es de aplicación obligatoria para todas las entidades financieras.

CAPITULO II PRINCIPIOS BASICOS GENERALES

Artículo 3º (Principios) Para efectos de aplicación de este código, se consideran principios básicos generales los que se detallan a continuación:

- a) **Buena Fe:** Las entidades financieras deben proveer a los servicios financieros, basados en términos de confianza, transparencia y seguridad jurídica;
- b) **Relacionamiento:** Las relaciones de las entidades financieras con los consumidores financieros deben desarrollarse en un marco de cordialidad, respeto, equilibrio y armonía;
- c) **Equidad:** Los funcionarios dependientes de las entidades financieras deben actuar, respecto a las personas que demandan o solicitan sus servicios, sin ningún tipo de preferencias y sin discriminación de género, raza, edad, religión, etnia, posición social o identidad cultural;
- d) **Continuidad:** Los servicios Financieros deben presentarse en forma permanente y sin interrupciones, salvo en aquellos casos previstos por formativa específica;
- e) **Responsabilidad:** Implica predisposición y diligencia de los funcionarios de las entidades financieras en el cumplimiento de sus funciones y atribuciones; así como la permanente obligación de rendir cuentas por sus actos y asumir las consecuencias de los mismos;

CAPITULO III TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Artículo 4º (Información) El tratamiento de la información, está sujeto a los siguientes aspectos:

- a) **Calidad:** Proporcionar a los consumidores financieros información fidedigna, amplia. Íntegra, clara, comprensible y accesible sobre las características y condiciones de los productos y servicios financieros que se ofrecen;
- b) **Entrega de Información:** Brindar a los consumidores financieros toda la información sobre los servicios financieros que contraten y los cobros que ellos deriven, a través de los medios que se encuentren disponibles;
- c) **Oportunidad:** Mantener oportunamente informados a los consumidores financieros sobre sus productos y servicios financieros, especialmente sobre los cambios en las características, funcionamiento, condiciones y cobros asociados;
- d) **Resguardar:** Custodiar la información de los consumidores financieros con la debida confidencialidad y privacidad, en cumplimiento de la legislación vigente;
- e) **Difusión:** Dar a conocer el contenido del presente código a los consumidores financieros y sus funcionarios para que estos últimos puedan ponerlo en práctica, sin perjuicio de la aplicación de los códigos de ética propios que tengan las entidades financieras;

- f) **Información Pública:** Informar a la opinión pública sobre sus estados financieros y calificación de riesgo.

CAPITULO IV CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Artículo 5º (Calidad y calidez) La atención de los consumidores financieros debe ser clara y cordial, prestando la debida orientación, asesoramiento e información frente a las consultas de los consumidores financieros que aseguren la satisfacción de sus necesidades.

Artículo 6º (Servicio) Las entidades financieras deben contar con personal capacitado con vocación de servicio para lograr la satisfacción y valoración de los consumidores financieros.

Artículo 7º (Centro de atención de llamadas) La entidades de intermediación financiera y aquellas empresas de servicios financieros complementarios que de acuerdo a su perfil de negocios lo requieran, deben contar con un centro de atención de llamadas que proporciones un servicio permanente y continuo para atender consultas, reclamos y opiniones en forma oportuna, segura y diligente a cualquier requerimiento de los consumidores financieros.

Artículo 8º (Medición de la satisfacción) Las entidades financieras deben contar con mecanismos que le permitan medir y controlar regularmente la calidad de servicio y atención a los consumidores financieros y su grado de satisfacción, a fin de implementar las correcciones o modificaciones que fueran necesarias para mantener los estándares de calidad.

CAPÍTULO V CAPACITACIONES, CALIDAD EN EL TRATO Y CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA ENTIDAD FINANCIERA

Artículo 9º (Capacitación) Las entidades financieras deben capacitar a sus funcionarios para que la atención a los consumidores financieros primen las siguientes cualidades y valores:

- a) **Compromiso:** En la atención a los consumidores financieros, dotándoles de información seria, razonable y objetiva para orientarlos en la toma de decisiones o presentación de reclamos;
- b) **Eficiencia:** A través de la óptima utilización de los recursos disponibles que permita ofrecer a los consumidores financieros atención de calidad, soluciones prontas y respuestas oportunas frente a cualquier requerimiento o reclamo que estos realicen;
- c) **Honestidad:** Mediante la actuación ética y transparente;
- d) **Respeto:** Para que en el reraconamiento con los consumidores financieros medie la comprensión y tolerancia;
- e) **Responsabilidad:** En la adecuación de su trabajo al cumplimiento de leyes, normas reglamentarias, políticas y normativa interna;
- f) **Colaboración:** Con las autoridades competentes en el envío de información y atención de cualquier otro requerimiento;
- g) **Reserva:** En el resguardo y confidencialidad de la información referida a los consumidores financieros.

Artículo 10º- (Calidad en el trato) Las entidades deben proporcionar a sus funcionarios una adecuada formación, par que estos brinden un trato respetuoso y de calidad a los consumidores financieros y los faciliten la información que requieran y ofrezcan un trato adecuado a las personas con discapacidad.

Artículo 11º- (Condiciones de trabajo) Las entidades financieras deben dotar a sus funcionarios de los insumos necesarios para que la atención a los consumidores financieros cumpla

con las condiciones de calidad requeridos en el presente código evitando en todo momento que la falta de insumos ocasionen dilaciones o retardos injustificados.

CAPITULO VI ATENCIÓN DE RECLAMOS

Artículo 12° (Atención de reclamos) Las entidades financieras para la atención de los reclamos de los consumidores financieros deben:

- a) Establecer políticas, manuales y procedimientos para su atención oportuna;
- b) Recibir y atender los reclamos de los consumidores financieros con diligencia y predisposición, procurando brindar la mayor información que sea posible;
- c) Designar personal capacitado para prestar adecuadamente este servicio y dotarlo de los medios necesarios para la recepción y atención de reclamos;
- d) Mantener un registro de los reclamos presentados por los consumidores financieros y sus respectivas soluciones;
- e) Informar a los consumidores financieros, sobre su derecho de acudir en segunda instancia a la Defensoría del Consumidor Financiero de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero.

CAPITULO VII CONDUCTA CON OTRAS INSTITUCIONES

Artículo 13° (Conducta con otras instituciones) Las Entidades Financieras deben mantener un buen relacionamiento con otras instituciones, estableciendo canales de comunicación con el objeto de atender las necesidades y requerimientos de los consumidores financieros, para lo cual deben:

- a) Proporcionar a otras entidades financieras el apoyo y la información que requieran con imparcialidad, eficiencia y oportunidad;
- b) Respetar las formas, instancias y conductos autorizados para el manejo de las relaciones institucionales con otras entidades financieras así como con otros Órganos de Estado Plurinacional de Bolivia;
- c) Abstenerse de utilizar la información que proporcionen otras instituciones con fines distintos para los que fueron remitidos;
- d) Evitar la utilización de medios o sistemas tendientes a desacreditar los productos o servicios ofertados por sus competidores financieros orientados a la captura de consumidores financieros;
- e) Evitar influir en funcionarios de otras entidades financieras para el desvío de consumidores financieros en beneficio propio;
- f) Evitar la adopción de signos distintivos que se confundan con los productos, actividades o propaganda de otras entidades financieras;
- g) Abstenerse de incurrir en malas prácticas dirigidas a reclutar personal de otras entidades financieras (Derechos laborales/cartera);
- h) Evitar cualquier otro procedimiento en su relacionamiento con otras instituciones que deriven en perjuicios de los consumidores financieros

CAPITULO VIII AMBIENTE LABORAL

Artículo 14° (Ambiente laboral) Considerando que el ambiente laboral es un factor que tiene una gran incidencia en el desempeño de los trabajadores , las entidades financieras deben contar con políticas que garanticen un adecuado ambiente laboral.

CAPITULO IX TRANPARENCIA

Artículo 15° (Transparencia) Las entidades financieras deben asegurar que el contenido de su publicidad, refleje claramente los servicios financieros que efectivamente ofrecen al consumidor financiero, preservando en todo momento su transparencia.

Asimismo, debe garantizar la organización y conservación de los documentos y archivos, con el objeto de facilitar el ejercicio del derecho de acceso a la información, resguardándola para evitar e impedir su sustracción, destrucción o la utilización indebida de la misma.