

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I  
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	SEMBRANDO CULTURA FINANCIERA	Capacitación directa a Socios, Clientes y Usuarios cuyo programa, contempla la difusión radial y la entrega de material impreso mediante cartillas trípticos y folletos.	Socios, Clientes y Usuarios.	1600	CURSOS (Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, Aprendizaje Cooperativo, Puntos de Educación Financiera en agencias de las Entidades Financieras y Capacitación continua al personal de la entidad financiera).	Créditos	1.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Of. Central - 1567	Dípticos, trípticos y folletos	NO	NO	RADIO
						Cliente CPOP	2.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Suc. San Ignacio de Velasco - 100				
						D.P.F. 's	3.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Ag. San José de Chiquitos - 100				
						Tarjetas de Débito					
2	SEMBRANDO CULTURA FINANCIERA	Capacitación directa a Socios, Clientes y Usuarios cuyo programa, contempla la difusión radial y la entrega de material impreso mediante cartillas trípticos y folletos.	Estudiantes	530	CURSOS (Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, Aprendizaje Cooperativo, Puntos de Educación Financiera en agencias de las Entidades Financieras y Capacitación continua al personal de la entidad financiera).	Cuentas Corrientes	4.- 08.06.2022 al 30.09.2022 Ag. Robore - 100	Dípticos, trípticos y folletos	NO	NO	RADIO
						Cajas de Ahorro	5.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Suc. Cochabamba - 100				
						Certificados de Aportación	6.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Suc. La Paz - 100				
						COSMARNET	7.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Ag. Montero - 500				
3	SEMBRANDO CULTURA FINANCIERA	Capacitación directa a Socios, Clientes y Usuarios cuyo programa, contempla la difusión radial y la entrega de material impreso mediante cartillas trípticos y folletos.	Personas con Discapacidad	250	CURSOS (Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, Aprendizaje Cooperativo, Puntos de Educación Financiera en agencias de las Entidades Financieras y Capacitación continua al personal de la entidad financiera).	Aplicaciones Móviles	8.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Suc. Camiri - 100	Dípticos, trípticos y folletos	NO	NO	RADIO
						Pago de servicios públicos	9.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Suc. Montesquedo - 100				
						Giros y Transferencias	10.- 12.07.2022 al 31.10.2022 Ag. Villamontes - 100				
						Pago de Sueldos	11.- 12.07.2022 al 31.10.2022 OE. Puerto Suarez - 100				
4	SEMBRANDO CULTURA FINANCIERA	Capacitación directa a Socios, Clientes y Usuarios cuyo programa, contempla la difusión radial y la entrega de material impreso mediante cartillas trípticos y folletos.	Público en General	587	CURSOS (Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, Aprendizaje Cooperativo, Puntos de Educación Financiera en agencias de las Entidades Financieras y Capacitación continua al personal de la entidad financiera).	Pago de Renta Dignidad		Dípticos, trípticos y folletos	NO	NO	RADIO
						Giros Money Gram					
						Servicio de Síntesis					
						Pago a Jubilados					

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I  
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA  
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN						
			SEGMENTACIÓN				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS	
1	SEMBRANDO CULTURA FINANCIERA	Capacitación directa a socios y usuarios en Educación Financiera disponible material impreso (tríptico) que estará al alcance del público en el sector de plataforma de servicio.	Socios, Clientes, Usuarios, Personas discapacitadas y Público en General.	Apertura de Caja de Ahorro	12/07/2022	Dípticos, Trípticos y Folletos	SI	SI	Facebook	NO	NO		
		Compra de Certificado de Aportación		Compra de Tarjeta de Débito								Obtención de Crédito	Pago de Servicios
	Que es el Sistema Financiero	Que es la ASFI	El carácter normativo de La Ley 393 (Art. 4)	Que es una Coop. De Ahorro y Crédito Abierta								Que es la Defensoría del Consumidor Financiero	Derechos y Obligaciones asociados a los Productos y Servicios de la Entidad